

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

Tipo de informe	Preliminar ( ) Final (x )	Fecha emisión	de	31	05	2024
Dirección, Proceso y/o Proyecto Auditado		Grupo de Comunicaciones y Prensa				
Título de la actividad		Informe de seguimiento a la estrategia de comunicación				
Objetivo		Evaluar el Plan estratégico de comunicaciones a través de acciones a nivel interno y externo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural				
Alcance		Se realizará la evaluación del plan estratégico de comunicaciones del MADR para el año 2023				
Limitaciones		La entrega de información se realizó de manera parcial y extemporánea.				

## 2. CRITERIOS

- **Ley 23 de 1982** “Derechos de Autor”
- **Ley 98 de 1993** “por medio de la cual se dictan normas sobre democratización y fomento del libro colombiano”
- **Ley 1474 del 2011** “Estatuto Anticorrupción. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad de control de la gestión pública”
- **Ley 1581 del 2012** “ por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales”
- **Plan estratégico de comunicaciones DE-CYP -02**
- **Procedimiento de Generación de Contenidos Informativos Internos PR-CYP-02**

 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

### 3. METODOLOGÍA

El día 6 de mayo se solicitó al área responsable la información sobre el seguimiento de la estrategia de comunicación, se procede a revisar la documentación, los soportes de las metas establecidas y asimismo los resultados de los indicadores.

#### ➤ **DESARROLLO**

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural cuenta con el Plan Estratégico de Comunicaciones el cual tiene como objetivo desarrollar una cultura de la comunicación a través de estrategias y acciones que permitan el manejo asertivo de la información del Ministerio a nivel interno y externo con criterios de transparencia, oportunidad y veracidad, fortaleciendo la participación ciudadana, la formulación y promoción de las políticas públicas y el acceso a la oferta estatal en el marco de la reforma rural integral.

Su alcance se extiende de manera transversal a todos los procesos de la Entidad, desde el diagnóstico y recolección de necesidades de los procesos y ciudadanía hasta la evaluación de las estrategias ejecutadas.

#### 3.1 Que acciones de apoyo se han realizado a los procesos institucionales de Comunicación Interna y Externa para el cumplimiento de los objetivos misionales

El grupo de comunicaciones y prensa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de los mecanismos internos y externos realiza divulgación de las acciones, programas y políticas que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural realiza en favor de los grupos de interés para el sector agropecuario y las comunidades rurales.

Para ello se realiza:

- Boletines de prensa: enviados a través de chat, correo electrónico ([comunicaciones@minagricultura.gov](mailto:comunicaciones@minagricultura.gov)) y publicados en web del Ministerio, los cuales pueden consultados en el siguiente link: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/SitePages/PrensaNoticias.aspx>

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h1>Formato</h1>	 <p><b>Agricultura</b></p> <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p>
	<h2>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</h2>	<p>Versión: <b>11</b></p>
		<p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>



Imagen 1. Página web Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural/ Prensa Noticias

A nivel interno, de acuerdo con las solicitudes de las dependencias del Ministerio se apoya en el diseño de piezas gráficas, propuesta de conceptos comunicacionales

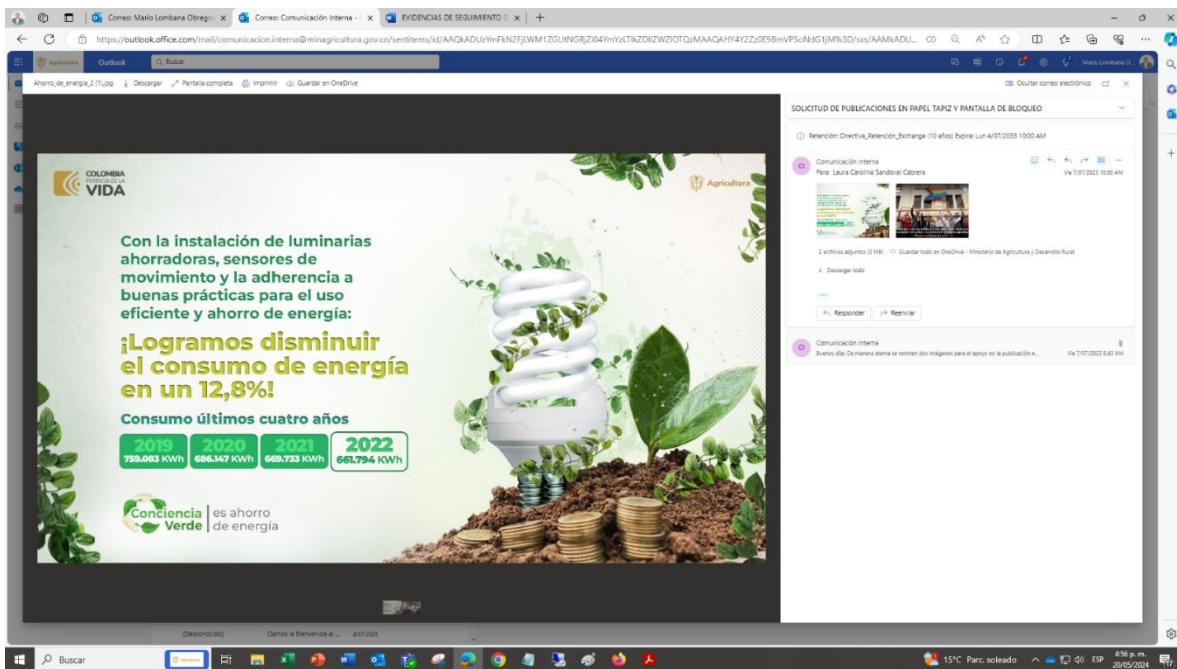




Imagen 2. Correo institucional/propuestas de conceptos comunicacionales

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h1>Formato</h1>	 <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p>
	<h2>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</h2>	<p>Versión: <b>11</b></p> <p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>

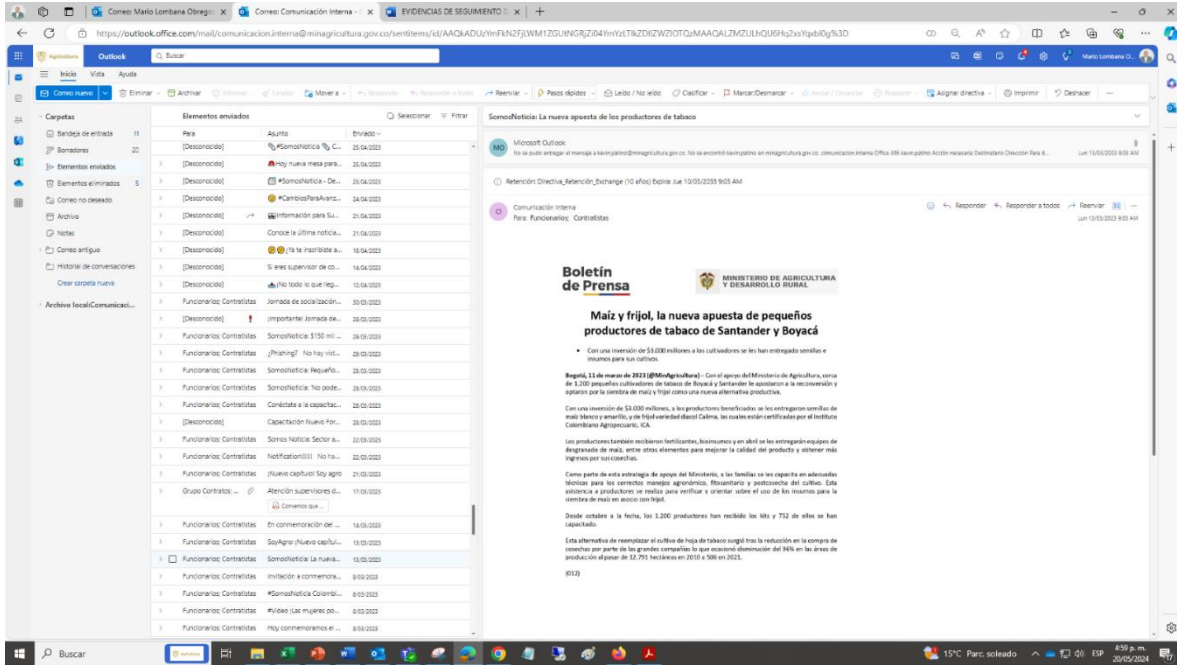



Imagen 3. Correo Institucional. Evidencias allegadas por Grupo de Prensa y Comunicaciones.

Mailing se realiza el envío a todos los colaboradores del ministerio a través de la dirección ([comunicacion.interna@minagricultura.gov.co](mailto:comunicacion.interna@minagricultura.gov.co))

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h1>Formato</h1>	 <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p>
	<h2>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</h2>	<p>Versión: <b>11</b></p> <p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>

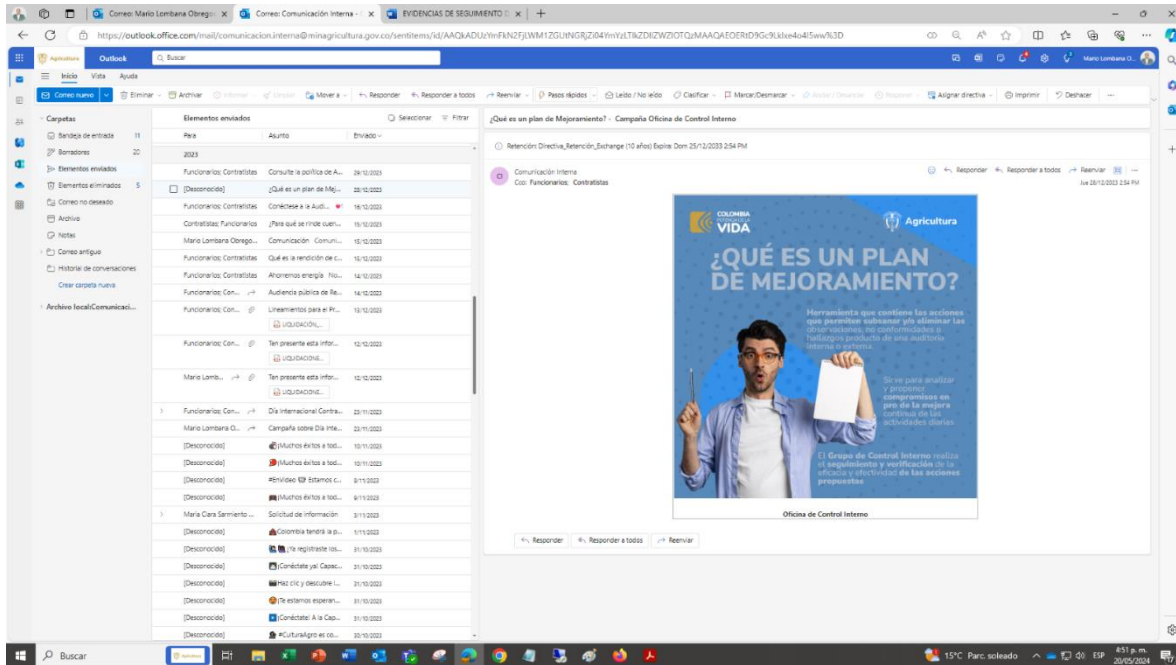


Imagen 4. Correo Institucional. Evidencias allegadas por Grupo de Prensa y Comunicaciones.

### 3.2 Alcance y objetivo de la Intranet del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Intranet- Camponet: es el nombre dado a la plataforma de comunicación interna de la entidad, diseñada para divulgar información institucional relacionada con el Ministerio y con el sector agropecuario, cuyo uso es exclusivo de y para los funcionarios y contratista de la entidad. Su ingreso se realiza a través del usuario asignado y la clave que haya sido escogida por cada uno de los funcionarios o contratistas. A través de este Portal Interno de información, se da cuenta de las novedades de carácter administrativo, de las acciones de interés general que involucran el talento humano de la entidad, sirve como medio de difusión de campañas y permite conectar otros canales y aplicaciones virtuales del MADR, a continuación se encuentra el link:

<https://camponet.minagricultura.gov.co/Pages/homePage.aspx>

 <p>Control interno a la gestión</p>	<p>Formato</p>	 <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p>
	<p>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</p>	<p>Versión: <b>11</b></p> <p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>



Imagen 5. Página Web Principal de CampoNet.

Bienvenido a CampoNET contiene Inicio, Ministerio, Gestión, Servicios, Información, Documentos, Galería, Grupo de Contratación.

**Observación:** para el ítem de documentos se encuentran registradas circulares del 2019 al 2022, para vigencia del 2023 y 2024 no se registran documentos publicados.

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

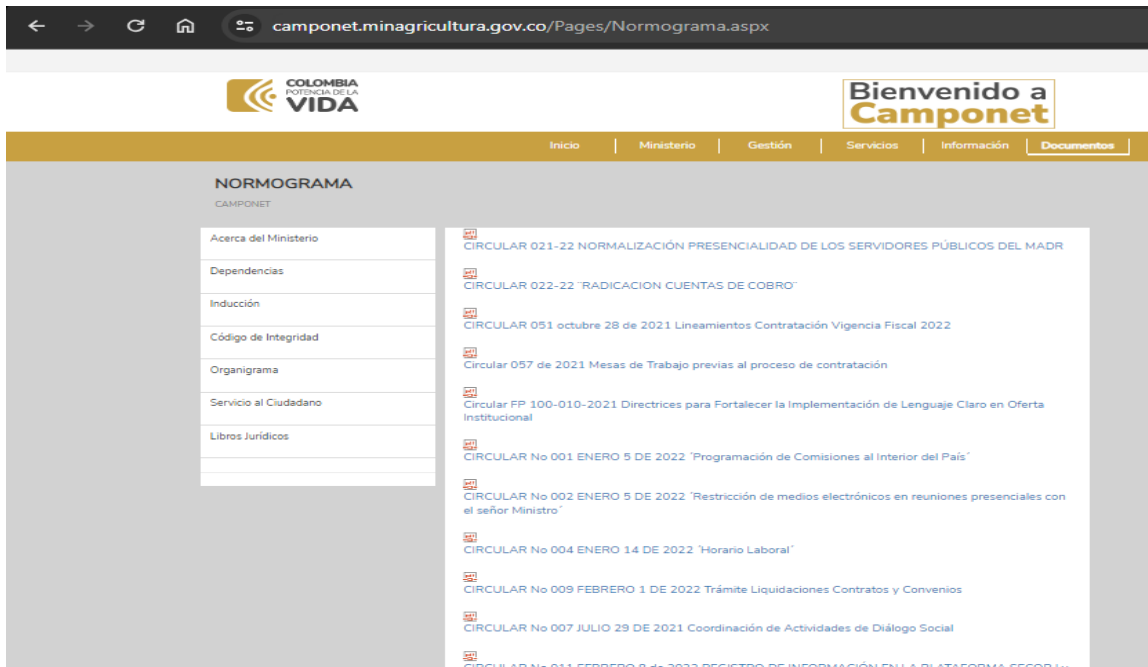


Imagen 6. Página web /CampoNet/ documentos

### 3.3 Los enlaces o links que el Grupo de Comunicaciones y Prensa ofrecen a los servidores públicos para consultar información institucional

Canales de comunicación interno digital que se utiliza para difundir información sobre bienestar, noticias, anuncios que requieran inmediatez, novedades administrativas, entre otros, a funcionarios y contratistas.

Son los siguientes:

- Página Web <https://www.minagricultura.gov.co/paginas/default.aspx>

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

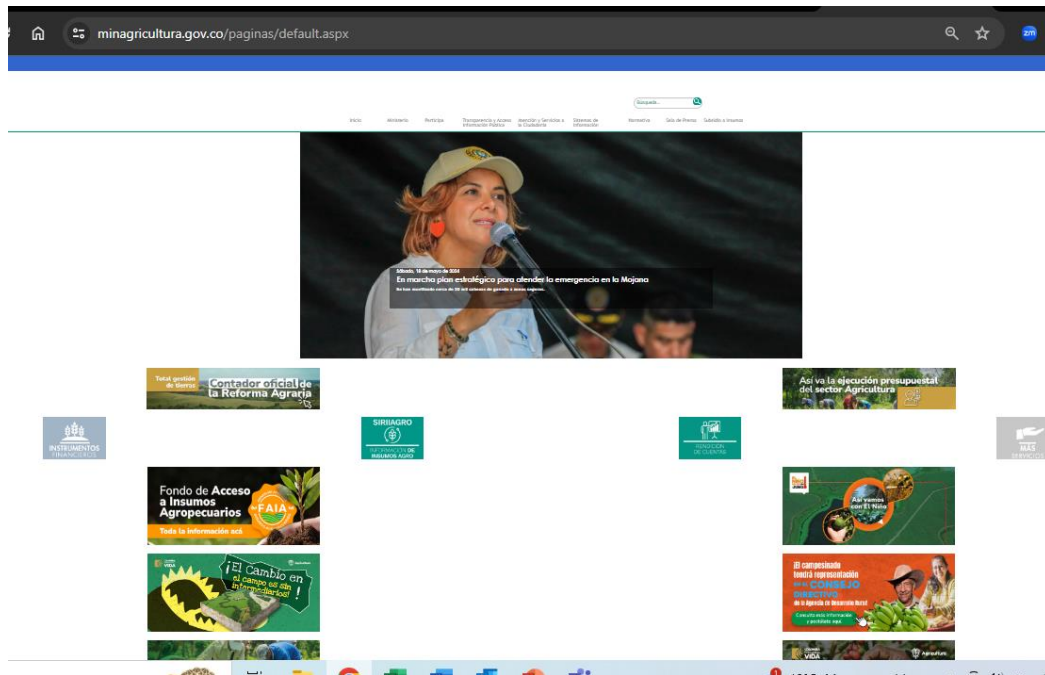




Imagen 7. Página Web Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

- Camponet

<https://www.minagricultura.gov.co/documentos%20publicos/forms/allitems.aspx?rootfolder=/documentos+publicos/office365/uso+y+apropiaci%C3%B3n/camponet&folderctid=0x012000b71b0918fae5134281f76ae399ed7b28&view=%7B89798475-ed99-4a61-ab38-f06af73b83fe%7D>



 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

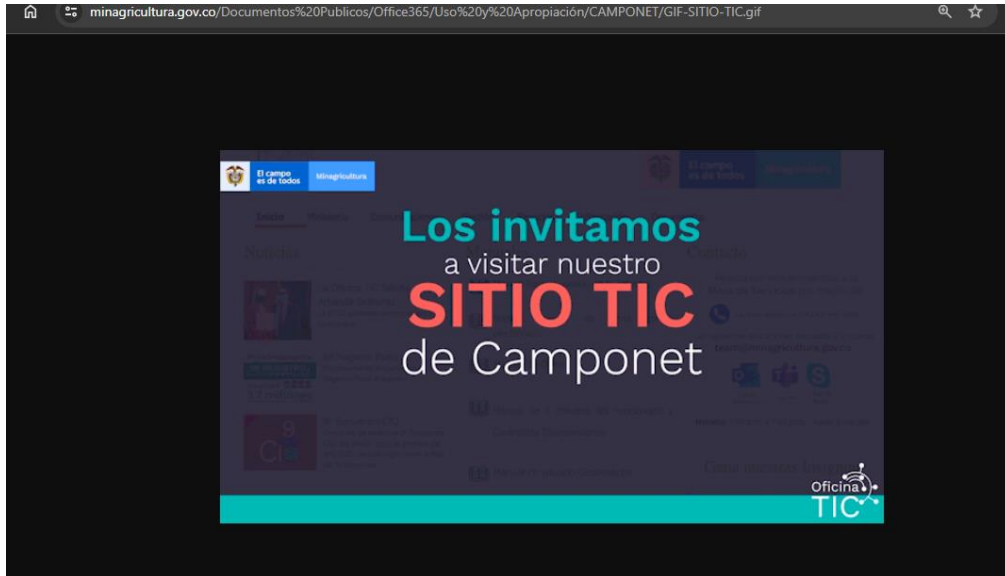



Imagen 8. Pagina web Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural/ Documentos Públicos

### 3.4 Estadísticas 2023

Los comunicados de prensa es la herramienta a través de la cual se da información o respuestas a medios de comunicación, frente algún tema, para la vigencia de este informe Se realizaron 9 comunicados de prensa

Comunicado de Prensa	Fecha
Precio base pagado a los productores de leche cruda	28 de febrero de 2023
Presuntos casos de extorsión y secuestro de los que habrían sido víctimas productoras de arroz	8 de octubre de 2023
Acepto de renuncia funcionario	9 de marzo de 2023
Llamado a los arroceros a atender las recomendaciones del plan de ordenamiento de la producción de arroz	17 de marzo de 2023
Personas inescrupulosas están utilizando el nombre del Fondo de Fomento para Mujeres Rurales	24 de marzo de 2023

 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>


Frente a la movilización de productores arroceros en Aguazul, Casanare el MADR	Sin fecha
Sobre presuntos casos de extorsión y secuestro de los que habrían sido víctimas productoras de arroz	8 de marzo de 2023
El gobierno nacional atiende la situación por el bajo nivel en la represa Betania en el Departamento del Huila	Sin Fecha
El MADR en aras de contribuir a una justicia tributaria para los productores del campo colombiano	Sin Fecha

Tabla 1. Comunicados de Prensa 2023

**Observación:** se registraron 3 comunicados sin fechas, los cuales son Frente a la movilización de productores arroceros en Aguazul, Casanare el MADR, El gobierno nacional atiende la situación por el bajo nivel en la represa Betania en el Departamento del Huila, El MADR en aras de contribuir a una justicia tributaria para los productores del campo colombiano

➤ **Material Multimedia**

Canal de YouTube con 60.6 K suscriptores  
[https://www.youtube.com/watch?v=oVSRfrIIIFI&ab\\_channel=MinisteriodeAgriculturayDesarrolloRural](https://www.youtube.com/watch?v=oVSRfrIIIFI&ab_channel=MinisteriodeAgriculturayDesarrolloRural)

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

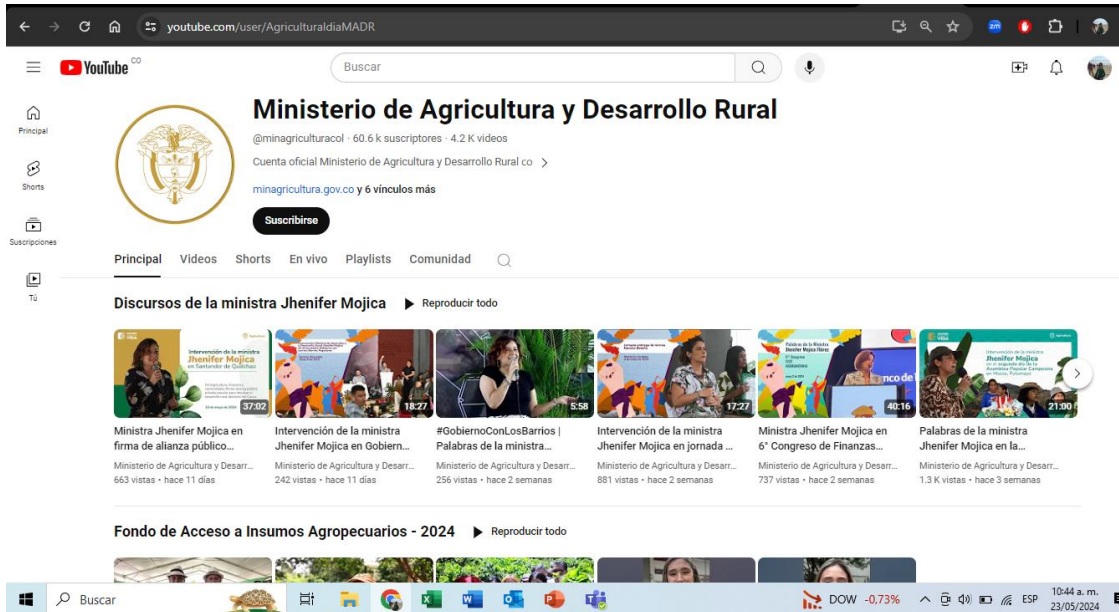




Imagen 9. Youtube.com/ Perfil Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Video	Vistas	Comentarios
Ministra Jhenifer Mojica en firma alianza público-privada popular con Asocaña en Cauca	662	7
Intervención de la ministra Jhenifer Mojica en Gobierno con los barrios, Pereira (Risaralda)	242	5
Intervención de la ministra Jhenifer Mojica en jornada de entrega de tierras, Narciso Beleño	880	4
Fondo de Acceso a Insumos agropecuarios – FAIA Integral 2024	994	2
Les ayudamos con el 30% para la compra de fertilizante para tus cultivos	2.2k	3

Tabla 2. Videos de perfil youtube MADR

## 3.5 Estrategias para desarrollar en el PECO

### 3.5.1 Newsletter #ConexiónAgro

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h1>Formato</h1>	 <p><b>Agricultura</b></p> <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p>
	<h2>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</h2>	<p>Versión: <b>11</b></p>
		<p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>

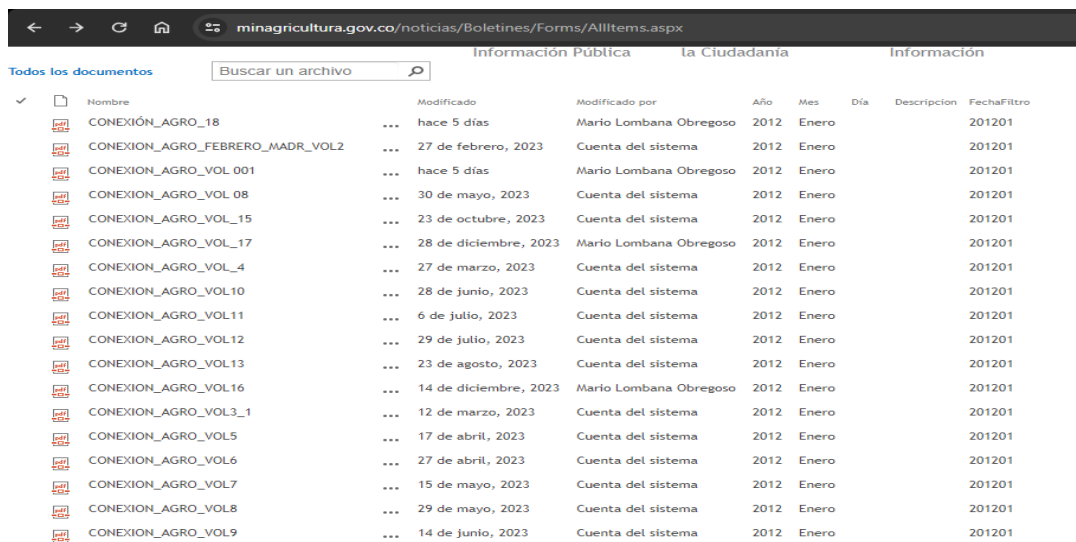
Diseñar y realizar un informativo periódico en línea (newsletter) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y sus entidades adscritas y vinculadas, para mantener actualizada la información más importante del sector y facilitar el acceso a los diferentes grupos de valor.

Objetivo: Establecer un canal de información directo con las audiencias y los usuarios del sector agropecuario y rural para difundir información relevante de la cartera agropecuaria y la institucionalidad, que incluya contenidos de prensa: noticias del Ministerio de las entidades de la última semana. Temas de actualidad: agendas, convocatorias o anuncios importantes, etc. Oferta Institucional, Canales de participación ciudadana (líneas, redes, chats, etc), Generar tráfico a las páginas web del Ministerio de Agricultura y las entidades. Generar un mecanismo para surtir de información actualizada a los diferentes usuarios del MADR.

Periodicidad: Quincenal

**Evidencias allegadas por el área auditada:** Se realizaron en el año 2023 18 números de Conexión Agro


<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Boletines/Forms/AllItems.aspx>



Nombre	Modificado	Modificado por	Año	Mes	Día	Descripción	Fecha/Filtro
CONEXIÓN_AGRO_18	... hace 5 días	Mario Lombana Obregoso	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_FEBRERO_MADR_VOL2	... 27 de febrero, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL_001	... hace 5 días	Mario Lombana Obregoso	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL_08	... 30 de mayo, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL_15	... 23 de octubre, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL_17	... 28 de diciembre, 2023	Mario Lombana Obregoso	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL_4	... 27 de marzo, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL10	... 28 de junio, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL11	... 6 de julio, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL12	... 29 de julio, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL13	... 23 de agosto, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL16	... 14 de diciembre, 2023	Mario Lombana Obregoso	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL3_1	... 12 de marzo, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL5	... 17 de abril, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL6	... 27 de abril, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL7	... 15 de mayo, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL8	... 29 de mayo, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
CONEXION_AGRO_VOL9	... 14 de junio, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201

Imagen 10. Pagina web Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural/Noticias/ Publicación de boletines de Conexión Agro

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h1 style="text-align: center;">Formato</h1> <h2 style="text-align: center;">Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</h2>	 <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p> <p>Versión: <b>11</b></p> <p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>
---	---	---



**#Conexión agro**  
No. 3

**ADR anuncia recursos para el Huila**  
El ADR anuncia recursos para el Huila...

**Empezó compra de tierras para reforma agraria**  
El MDA inició la compra de tierras para la reforma agraria...

**342 hectáreas**  
de tierras recuperadas por la reforma agraria...

**El Trino de la Semana**



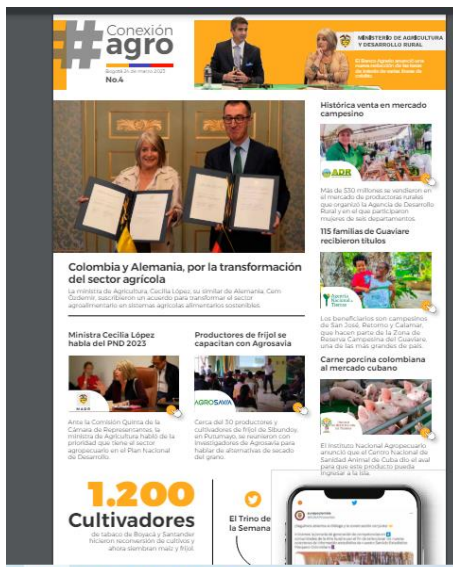
**#Conexión agro**  
No. 001

**Sumapaz ya tiene Zona de Reserva Campesina**  
El MDA declaró la Zona de Reserva Campesina de Sumapaz...

**Así fue la atención a afectados por las lluvias**  
El MDA atendió a los afectados por las lluvias...

**448**  
familias beneficiadas...

**El Trino de la Semana**



**#Conexión agro**  
No. 4

**Historia de venta en mercado campesino**  
El MDA impulsó la venta en mercados campesinos...

**Colombia y Alemania, por la transformación del sector agrícola**  
El MDA y el gobierno alemán firmaron un acuerdo...

**1.200 Cultivadores**  
de tierras recuperadas por la reforma agraria...

**El Trino de la Semana**



**#Conexión agro**  
No. 18

**Nuevo modelo tarifario presenta el ICA**  
El ICA presentó un nuevo modelo tarifario...


**Gobierno del Cambio pondrá hasta \$26 billones en créditos agropecuarios**  
El gobierno anunció créditos para el sector agropecuario...

**322 mil millones de pesos invertidos en el campo colombiano**  
El MDA invirtió 322 mil millones de pesos...

**El Trino de la Semana**

Imagen 11. Pagina web/ noticias/Boletines/ ConexiónAgro

**Observación:** el boletín 1 tiene fecha de expedición el 20 de febrero del 2023 y el boletín 18 tiene fecha de expedición el 29 de diciembre del 2023, sin embargo, su fecha de publicación fue hace 5 días.

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>



Búsqueda...

Inicio    Ministerio    Participa    Transparencia y Acceso a la Información Pública    Atención y Servicios a la Ciudadanía    Sistemas de Información

Todos los documentos   

✓	Nombre	Modificado	Modificado por	Año	Mes	Día	Descripción	FechaFI
	CONEXIÓN_AGRO_18	... hace 5 días	Mario Lombana Obregoso	2012	Enero			201201
	CONEXION_AGRO_FEBRERO_MADR_VOL2	... 27 de febrero, 2023	Cuenta del sistema	2012	Enero			201201
	CONEXION_AGRO_VOL 001	... hace 5 días	Mario Lombana Obregoso	2012	Enero			201201

Imagen 12. Página web/ noticias/Boletines/ Conexión Agro

### 3.5.2 Manejo de medios de comunicación

Divulgar las políticas, planes , programas, logros de gestión, servicios y demás temas de interés relacionados con el Ministerio de Agricultura o el sector agropecuario, a la ciudadanía a través de los medios masivos y comunitarios de comunicación.

Objetivos :

- Identificar los temas clave del Ministerio para la realización de boletines de prensa.
- Construir una base de datos de medios de comunicación regionales y nacionales para el envío de los boletines de prensa.
- Visibilizar la gestión institucional del equipo directivo y del Ministerio.
- Monitorear constantemente las publicaciones de los medios de comunicación

Periodicidad: De acuerdo con las metas del Plan Estratégico de Comunicaciones



### 3.5.3 Estrategia de redes sociales

Posicionar las redes sociales del Ministerio de Agricultura como canales de comunicación pedagógicos y cercanos bajo la estrategia de marketing de gobierno.

Objetivos:

- Diseñar la estrategia sombrilla de marketing digital de gobierno para el Ministerio de Agricultura.
- Definir la parrilla de contenidos digitales.
- Construir comunidad digital alrededor de los intereses y motivaciones del agro colombiano.
- Visibilizar la gestión institucional del Ministro y el Ministerio.

Periodicidad: Diario

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b> Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

X



Imagen 13. X/Perfil Minagricultura

Instagram




Imagen 14. Instagram/ Perfil Minagricultura.

Facebook



Imagen 14. Facebook/ Perfil Minagricultura

Linkedin

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b> Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

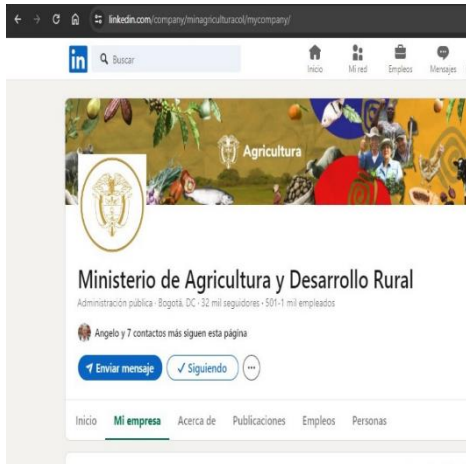


Imagen 15. LinkedIn/ Perfil del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

## TIK TOK





Imagen 16. TIK TOK/ Perfil del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

### 3.5.4 Campaña Somos #MinAgricultura

Con esta campaña sombrilla se realizará la socialización de la información clave del Ministerio de Agricultura a todos los colaboradores con temas de : mejoramiento, avances, logros, retos realizados por la Secretaría General y/o el equipo directivo.

Acciones Tácticas:



 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

- Reuniones de fortalecimiento: espacios mensuales para desplegar la información y un tema corporativo mensual designado desde la secretaria general para el posicionamiento de los temas más relevantes en todo el equipo.
- Talleres de Comunicación: espacios liderados desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa para el fortalecimiento de competencias comunicativas.
- Fortalecimiento de la Cultura y Clima Organizacional: a través de la articulación con los diferentes área, oficina o grupos, generando espacios para integración de los colaboradores del ministerio.

Evidencias allegadas:





Imagen 17. Página principal Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural/ Camponet

### 3.5.5 Un café con la Ministra

Fomentar la participación e interés del Público interno en la transformación del sector agropecuario a través de un espacio de diálogo y escucha entre los equipos de trabajo del MADR y el directivo del ministerio, permitiendo estrecha la relación y comunicación entre todos los actores del Ministerio.

#### Objetivos:

Generar un espacio informal en donde el ministro o su delegado pueda exponer los objetivos de la vigencia y los principales compromisos del gobierno en temas agropecuarios.

 Control interno a la gestión	<h1>Formato</h1>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

Recibir retroalimentación por parte de los colaboradores para identificar sugerencias, necesidades u oportunidades de mejora.

Visibilizar los objetivos, logros y metas del ministerio desde la visión del jefe de cartera y su equipo directivo.

Generar confianza y sentido de pertenencia por parte de los colaboradores de la entidad.

Evitar rumores y desinformación

Periodicidad: De acuerdo a la agenda del jefe de cartera.

**Evidencias allegadas por el área auditada:** manifiesta que, debido a la agenda de la ministra de Agricultura, Jhenifer Mojica, fue necesario posponer esta actividad.

### 3.5.6 Soy Agro

Producto audiovisual para rotar en las pantallas de los televisores que tiene como objetivo conocer el equipo que hace parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y sus historias.

#### Objetivos:

- Mostrar una faceta diferente a la laboral de los colaboradores que hacen parte del MADR.
- Acercar los directivos a sus equipos de trabajo.
- Fortalecer la comunicación interna.

Periodicidad: Quincenal

**Evidencias allegadas por el área auditada:**



 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

Imagen 18. Evidencia allegada por Grupo de Prensa y Comunicaciones/ SOYAGRO

### 3.5.7 #AsíAvanzaElAgro

**Objetivo :** Mantener informados a los ciudadanos con las estadísticas, logros y principales avances del Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural, dando respuesta a las acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del sector como parte del ejercicio de rendición de cuentas permanentes.

Periodicidad: Mensual. Se publica en la última semana del mes.

Acción Táctica Producto del mes: visibilizar las principales características de los productos del agro colombiano para incentivar el consumo por parte de los colaboradores del Ministerio de Agricultura con mensajes de difusión y articulación con las cadenas para generar acercamiento con productores para su distribución al interior del ministerio.

### 3.5.8 Tiempo del Agro

**Objetivo:** Entregar recomendaciones a productores agropecuarios para que adopten medidas basadas en datos sobre pronósticos del clima con el fin de evitar pérdidas en sus proyectos productivos.

Periodicidad: Mensual. Se difunde en la primera semana del mes.



### 3.5.9 Conciencia Verde

Estrategia con el fin de concientizar a todos los colaboradores frente al cuidado de los recursos en la entidad y practicas ambientales responsables.

**Objetivos:**

- Desarrollar un plan de acciones en comunicación que permitan la implementación de buenas prácticas enmarcadas en el cuidado y buen uso de los recursos por parte de los colaboradores del ministerio.
- Incentivar el Cambio paulatino del uso irracional del papel por otras prácticas responsables.
- Fomentar el uso correcto de los recursos naturales, energía, agua, estrategia cero papel, segregación de residuos, entre otros.


Periodicidad: Quincenal

 Control interno a la gestión	<b>Formato</b>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

### 3.6 Metas del Plan Estratégico de Comunicaciones Para el Año 2023

El plan estratégico de comunicaciones para el año 2023 contemplan una serie de productos, indicadores y metas, los cuales se muestran a continuación:



Producto	Indicador	Meta (%)	observación
Notas publicas en medio de comunicación relacionadas con el Ministerio de Agricultura o el sector agropecuario	Número de impactos en medios de comunicación (notas publicadas)/ Notas proyectadas para publicación X 100	2160	<p>publicaciones en diferentes medios de comunciación, entre los temas más importantes están:</p> <p>*“Decreto que reglamenta plantas de beneficio animal busca bajar precios de la carne y mejorar la seguridad alimentaria en toda Colombia”</p> <p>*Desde la nueva oficina del MinAgricultura en Corabastos, la ministra destaca repunte económico del sector agropecuario nacional</p> <p>*Gran pacto por el agro propone ministra Jhenifer Mojica en Congreso de la SAC, para modernizar el campo hacia un desarrollo incluyente y sostenible</p> <p>*Desde La Guajira, MinAgricultura entrega balance un positivo de las</p>

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h2>Formato</h2>	 <p><b>Agricultura</b></p> <p>Código: <b>F01-PR-CIG-02</b></p>
	<h3>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</h3>	<p>Versión: <b>11</b></p>
		<p>Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b></p>

			primeras medidas anticipatorias frente al fenómeno de El Niño
Aumentar la calificación de la comunicación interna obtenida a través de la encuesta de comunicaciones	Resultado ponderado de la encuesta interna 2023/ Resultado 2022 (3,68) + 10%= (4,05)*100%	4.05	Se realiza la aplicación de la encuesta a 342 colaboradores, logrando un resultado de impacto del 3,99%, aumentando en uno,8% positivo. Con este resultado, se obtiene un 98% del cumplimiento del indicador.
Aumentar el engagement en las Redes Sociales del MADR	5% de aumento de engagement Número de campañas al mes	100%	99 campañas adelantadas por redes sociales.
Fortalecer el enfoque documental del proceso de comunicaciones y prensa	Porcentaje de documentos actualizados y publicados en el SIG (Número de documentos construidos o actualizados/80% total de documentos que requiere la oficina)	100%	se realiza la actualización de los siguientes documentos institucionales con la actual imagen de gobierno y se remiten para su respectiva normalización: Formato Acta, Formato Ayuda Memoria, Formato Asistencia a Reuniones. Así mismo, durante el mes se actualiza y renombra el Formato Matriz Identificación de Necesidades en Comunicación y se

 <p>Control interno a la gestión</p>	<h1>Formato</h1>		 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	<b>Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión</b>		<b>Versión: 11</b>
			<b>Fecha Emisión: 11-12-2023</b>

			<p>crea el formato Matriz de seguimiento de publicación en canales y herramientas.</p>
<p>Realizar al 100% la articulación de los procesos institucionales para definir las necesidades de comunicación según estructura organizacional.</p>	<p>Porcentaje de proceso con articulaciones o solicitudes realizadas Número de procesos articulados/ 24 procesos de la institución</p>	<p>100%</p>	<p>Durante el mes de diciembre, se realizaron reuniones de articulación con diferentes instancias del MADR para temas de comunicación interna, relacionados con: socialización del proceso de Audiencia de Rendición de Cuentas del MADR (Oficina de Planeación).  Publicación sobre procesos de liquidación de contratos (Grupo de Contratos). Jornada de renovación valores institucionales (Oficina de Talento Humano). Campaña contra el consumismo (Subdirección administrativa)  Campaña de autocontrol en el trabajo (Oficina de Control Interno).  Campaña de ahorro de energía (subdirección administrativa).</p>

 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

Construir un Newsletter propio del ministerio de publicación periódica y que recoja las noticias más importantes de la entidad y del sector	Publicaciones al año/18 Publicaciones	100%	Se realizan boletines con la información más relevante del sector.
---	--	------	--

**Tabla 3. Metas Plan Estratégico de Comunicaciones**


### 3.7 REQUISITOS CON CUMPLIMIENTO – CONFORMIDADES

El Plan Estratégico de Comunicaciones es la línea base para la comunicación interna y externa del Ministerio, convirtiéndose en una herramienta importante, dado que contempla las pautas mínimas de comunicación en una organización.

- Todas las redes sociales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural son activas con un gran número de seguidores.
- Estas redes sociales tienen en su perfil el link de la página web institucional del Ministerio.
- El programa de SoyAGRO permite que los funcionarios y contratistas desarrollen sentido de pertenencia, y puedan observar en colaboradores del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural su lado humano.
- Somos MINAGRICULTURA es un programa que permite al funcionario estar en contacto con lo que pasa en el interior de la entidad, se recomienda fortalecerlo con mas actividades que involucren conocimiento de la entidad, misión y visión.

### 3.8 REQUISITOS CON INCUMPLIMIENTOS – NO CONFORMIDADES / OBSERVACIONES

Observación N° 1	<b><i>OBSERVACIÓN - DEBILIDADES EN EL EJERCICIO DEL PRINCIPIO DE LA DIVULGACIÓN PROACTIVA DE LA INFORMACIÓN</i></b>
---------------------	---

 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>



¿Qué es?

Debilidades en las publicaciones en términos reales, en conexión AGRO se registran documentos publicados extemporáneamente, en CAMPONET falta de actualización en el ITEM de los documentos y Comunicados de Prensa sin registro de fechas, cumpliendo parcialmente con la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria, proactiva, actualizada, accesible y comprensible.



¿Cómo debería ser?

Documentos publicados oportunamente, actualizados y comprensible.



¿Por qué?

Publicar en términos reales, para que el ciudadano y el funcionario pueda gozar de una información oportuna.



¿Qué podría pasar?



En las debilidades de la publicación se podría estar vulnerando el derecho al acceso a la información pública.



Responsables de la mejora

Grupo de Comunicación y Prensa.



 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>



Recomendación

1. Se recomienda mejorar los términos de publicación, en aras de cumplir con una información oportuna, objetiva, veraz, completa
2. Actualizar los documentos en CAMPONET, para facilitar la labor de los funcionarios del Ministerio.



Respuesta del  
auditado

De acuerdo con nuestra reunión, manifiesto estar de acuerdo con el informe

## 4 . RIESGOS

Producto o Actividad del Proceso	Descripción del Riesgo	Descripción del Control	Observación
Definir directrices de comunicación institucional que permitan entregar información veráz y oportuna sobre toda la gestión del Ministerio	Posibilidad de afectación reputacional por error en la interpretación y manejo de la información, debido a la falla en la atención de las directrices de comunicación institucionales	El funcionario y/o contratista designado para el tema de comunicaciones y demás miembros del equipo, verifica que las directrices entregadas para el manejo de la información sean las correctas para orientar y emitir la comunicación. El Jefe de comunicaciones y coordinador del Grupo y Profesionales	La información que se maneja en todos los canales de información del Ministerio hace parte de las políticas públicas institucionales.


 Control interno a la gestión	<h2>Formato</h2>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

		designados, definen en el Consejo de redacción los temas y/o las iniciativas que se implementarán en el proceso de comunicaciones y prensa.	
<p>Generar contenidos informativos (boletines de prensa, notas de televisión e informes y publicaciones especializadas, productos audiovisuales y fotográficos) sobre la gestión del Ministerio dirigido a medios de comunicación y ciudadanía. Son publicados a través de los diferentes canales definidos por la entidad.</p>	<p>Posibilidad de afectación reputacional por emitir la información técnica de manera incompleta, inadecuada e inoportuna por parte de las dependencias responsables, debido al tratamiento inadecuado a la información técnica de la entidad en el contenido de los mensajes a emitir.</p>	<p>El funcionario y/o contratista designado para el tema de comunicaciones y demás miembros del equipo, verifica los contenidos a emitir, garantizando que los contenidos producidos estén acordes con los datos entregados al grupo de comunicaciones previamente, de manera oportuna, clara y veraz. Los contenidos son producidos acorde con lo definido en el procedimiento Generación de Contenidos Periodístico (PR-CYP-01)</p>	<p>Se ha generado contenido informativo en todos los perfiles de redes sociales, de manera clara y veraz.</p>

Tabla 4. Riesgos del proceso de Grupo de Prensa y Comunicaciones

## 5 CONCLUSIONES

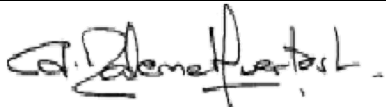
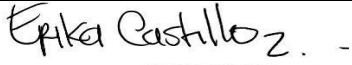
Se pudo observar en el desarrollo de este informe que la Comunicación Externa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, contiene un gran fluido en todos los canales de las redes sociales, y que cada red social contiene su público, para el caso de los videos publicados en youtube, se logra observar que los de mayor interacción son los de duración de 1 minuto o 2 minutos. En la red social X la interacción en los comentarios es mínima, en TIK TOK la interacción es mayor en los comentarios, en INSTAGRAM al igual que TIK TOK la interacción es los comentarios es dinámica.

 Control interno a la gestión	<b>Formato</b>	 <b>Agricultura</b> Código: <b>F01-PR-CIG-02</b>
	Informe Detallado de Auditoría Interna de Gestión	Versión: <b>11</b>
		Fecha Emisión: <b>11-12-2023</b>

Con lo que respecta a la Comunicación Interna, si bien existen varios portales en donde se consulta información de la Entidad, es importante fortalecer esta comunicación interna con información misional de la Entidad, es decir, saber cómo están las metas en cumplimiento de los programas, que convocatorias se encuentran abiertas, que proyecto de inversión se encuentran próximos a entrar en vigencia, que funcionarios se retira del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, asimismo, el flujo normativo de la entidad que se encuentra desactualizado.

## 6 RECOMENDACIONES

1. Evaluar la implementación de una cultura de transparencia, con la publicación de la información de manera rutinaria, actualizada y accesible. estableciendo controles de calidad a los comunicados de prensa que contenga su fecha de publicación.
2. Se sugiere que toda la información y comunicación interna y externa será oportuna, veraz y completa tal como lo establece la ley 1712 del 2014, en el caso de CampoNet, mantener actualizada sus ítems en especial el de documentos.
3. tener en cuenta el marco legal vigente, para que los documentos y procedimientos internos cuenten con su respectiva normatividad.

	<b>Jefe Oficina de Control Interno Auditor líder</b>	<b>Auditor Asignado</b>
<b>Firma</b>		
<b>Nombre</b>	ANA MARLENNE HUERTAS LÓPEZ	ERIKA CASTILLO PERALTA